

# ФОРМИРОВАТЬ СПРОС – РАЗВИВАТЬ РЫНОК



## Принципы работы лидера рынка

ООО «Итак» – ведущий украинский производитель гибких упаковочных материалов и упаковки. За более чем четверть века своей работы на рынке компания сформировала спрос на инновационные упаковочные решения. Основной принцип деятельности предприятия – всесторонняя поддержка клиента

### В ногу со временем

История развития и роста компании «Итак» – это, по сути, история формирования украинского рынка упакованных продуктов. С момента своего основания в 1991 г. отечественный производитель прошел путь стремительного становления украинского рынка гибкой упаковки в целом – от простых до высокотехнологичных решений.

Во многом компания «Итак» способствовала формированию спроса на новые типы гибкой упаковки. Особенно это справедливо для рынка пищевых продуктов, доля которого составляет до 70% от всех объемов производства гибких упаковочных материалов компании.

«Мы начинали свою деятельность в условиях, когда молодому украинскому рынку требовались упаковочные материалы с минимальными физико-механическими и санитарно-гигиеническими свойствами, – вспоминает Сергей Поддубняк, генеральный директор ООО «Итак». – Сегодня современный рынок все больше потребляет высокотехнологичные упаковочные материалы с расширенными функциями. Украинский сегмент гибкой упаковки и рынок ее потребления за достаточно короткий период достигли уровня развития европейских стран, а для отдельных применений мы можем предложить и собственные уникальные решения.

Наша компания сегодня не только лишь перенимает передовой опыт своих зарубежных коллег, но активно разрабатывает и внедряет собственные разработки».

### Учитывая глобальные тренды

Основными инициаторами внедрения перспективных упаковочных материалов на украинском рынке выступали крупные компании. Начиная свою работу на отечественном рынке, такие предприятия принесли высокие стандарты и требования к упаковке для продвижения и продаж товаров на рынке товаров повседневного спроса.

Эти требования складываются под действием глобальных трендов и локальных тенденций. В свою очередь, вызовы рынка стимулировали инновационные разработки украинских производителей упаковки. В тесном сотрудничестве со своими партнерами и клиентами компания «Итак» внедряет инновации, которые приносят прямые экономические выгоды от их применения.

Важно то, что эти выгоды получают все участники цепи коммерческого использования упаковочных материалов: владельцы брендов, логистические и дистрибу-



Компания «Итак» внедряет инновации, которые приносят клиентам прямые экономические выгоды от их применения

торские компании, ритейлеры. Поскольку все игроки ориентируются на рынок конечного потребления упакованных продуктов, то специалисты компании «Итак» тщательно изучают и анализируют спрос на этом рынке.

### Оптимальный выбор

Ключевые факторы потребительского спроса – это сохранение свежести и качества продуктов без использования синтетических консервантов, удобство упа-

ковки для разных ситуаций потребления, безопасность упаковки для здоровья, легкая утилизация отходов упаковки.

«Наши разработки комбинированных материалов с необходимыми барьерными свойствами позволяют удовлетворить все потребительские требования, что делает нашу гибкую упаковку оптимальным выбором для владельцев брендов. Такая упаковка одновременно решает несколько задач. Во-первых, она значительно продлевает сроки годности пищевого продукта, сохраняя его свежесть и исходное качество. Во-вторых, обеспечение гибкой упаковки дополнительными опциями создает удобство и комфорт в процессе потребления продукта в разных ситуациях, например – «на ходу», для семейного потребления и т.п. Это формирует дополнительные потребительские ценности, что важно для повышения лояльности конечных потребителей к бренду, – объясняет Сергей Поддубняк. – Безопасность нашей упаковки подтверждена международным сертификатом FSSC 22 000».

Забота о потребностях клиентов, их всесторонняя поддержка и сопровождение – таков принцип работы компании «Итак»

### Эффективный маркетинговый инструмент

За 26 лет работы на рынке компания «Итак» досконально изучила особенности требований клиентов разных категорий. Сегодня каждый заказчик упаковки и упаковочных материалов хочет как можно больше услуг получить от одного поставщика. Это освобождает ресурсы заказчика для сосредоточения их на основной деятельности.

Речь идет об экономии времени, психологическом комфорте и снижении издержек на непрофильные работы. Поэтому компания «Итак» предлагает не просто упаковку или материалы. Она предлагает упаковочные решения. Это значит, что из рук «Итак» клиент получает эффективный маркетинговый инструмент для позиционирования, продвижения своих брендов и повышения объемов продаж продукции.

Компания берет на себя все работы по воплощению идеи в дизайне упаковки, подбору свойств материалов, созданию упаковки. При этом все работы дизайнерского бюро, технологов, менеджеров компании ведутся с учетом экономической эффективности для клиента.

### Забота о клиенте – это принцип работы

В результате заказчик получает такое упаковочное решение, которое комплексно решает его задачи маркетинга и брендинга. «Все усовершенствования нашей технической и технологической базы, ценовой политики, все программы повышения квалификации персонала, реорганизации и управления предприятием направлены на единую цель – улучшение успешности бизнеса наших клиентов. Поэтому забота о потребностях клиентов, их всесторонняя поддержка и сопровождение – это принцип работы нашей профессиональной команды и компании в целом.

Мы гордимся, что наши достижения способствуют процветанию партнеров и развитию рынка гибкой упаковки, делая украинские упакованные продукты конкурентоспособными даже на мировом рынке», – резюмирует Сергей Поддубняк.